

イタリアンレストラン Chao! 様向け誘導看板のご提案



有限会社 看咲サインプランニング

誘導看板のご提案。

店の近くの交差点に誘導看板を出し、集客アップを狙う。

隠れた名店という店のコンセプトに合うように、
店の場所を明らかにせずに誘導する。

■ 現状分析及び問題点

- ・ 隠れた名店というコンセプトにより、口コミによる集客がメイン。
- ・ 誘導看板はもちろん、店舗にも看板が付いていない。
- ・ 店舗の外観だけでは、レストランなのか分かりにくい為、入店しづらい雰囲気である。
- ・ 看板に照明がついていない為、夜は暗くて看板がよく見えない。

■ 提案内容

- ・ 店の場所を明確に記載せず、客に店を探してもらうような看板にする。
- ・ 文字情報は反射シートを使って、夜でも目立つようにする。

隠れ家イタリアン

Chao!

お店はこの近くにあります。
ご自分でお探し下さい。



営業時間 AM 11:30~15:00
PM 17:00~22:00

定休日 月曜日

ご予約は TEL 052-822-2194

W3200 x H1800

文字情報は、反射シートで製作

■ 施工イメージ



■ 期待される効果

- ・ 変わった内容の看板ということで、記憶に残る広告効果。
- ・ 挑戦的な案内により店を探させて、集客アップ。
- ・ 口コミで店を探しに来た客への誘導補助。
- ・ 反射シートによる、夜間の広告アピール。

※注意 誘導看板本来の目的は果たしていないので、期待する効果が得られない事も予想されます。

この企画書は、「サインプランナー 看咲 広太郎」の中で登場した架空のものです。