

# グッドサイン様向け看板意匠変更のご提案



有限会社 看咲サインプランニング

## ■ 企画内容

---

店舗における看板のご提案。

デザインを変更し、サービス内容が分かりやすく伝わるような看板にする。

## ■ 現状分析

- ・現在の看板は、店名を主体とした看板である。
- ・道路に面していて、駐車場も広いので、店舗の立地条件は決して悪くない。
- ・インクジェットプリンターによる出力サービスを得意としたサービスである。
- ・顧客のターゲットは、一般の店舗及び看板屋などの同業者。
- ・同地域に、同じような看板ショップは今のところ無い。
- ・オーダメイド看板や取り付けに関しては、対応できないので受注していない。

## ■ 問題点

- 店名「GOOD SIGN」の表記からでは、一般的に、サービス内容が理解されにくいと思われる。
- 店舗の前を通りかかっても、ここに看板ショップがあるという事が、記憶に残らない看板である。
- 店舗なのか社屋なのか分かりにくい看板の為、入店しづらい雰囲気である。
- オーダメイド看板や取り付けを断っている為、看板を必要としている顧客のニーズに対応できていない。



現在のロゴマーク

## ■ 提案内容

- 看板は、サービス内容が伝わるデザインにする。
- 駐車場の壁面などのスペースも看板面として利用し、サービス内容を大きくアピールする。
- 店名のロゴマークも変更し、イメージチェンジを図る。
- 最新のインクジェットプリンターによる同業者への出力サービス展開。
- 協力会社との連携により、オーダメイド看板や取り付け施工も受注して、サービス範囲を広げる。



# ■ 施工イメージ

## 施工後イメージ



## 施工前



## ■ 期待される効果

- ・ 看板を見た近郊の店舗様や企業様からの集客アップ。
- ・ 同業者からの出力業務の受注増加。
- ・ 協力会社との連携によるサービス範囲の広がり。



この企画書は、「サインプランナー 看咲 広太郎」の中で登場した架空のものです。